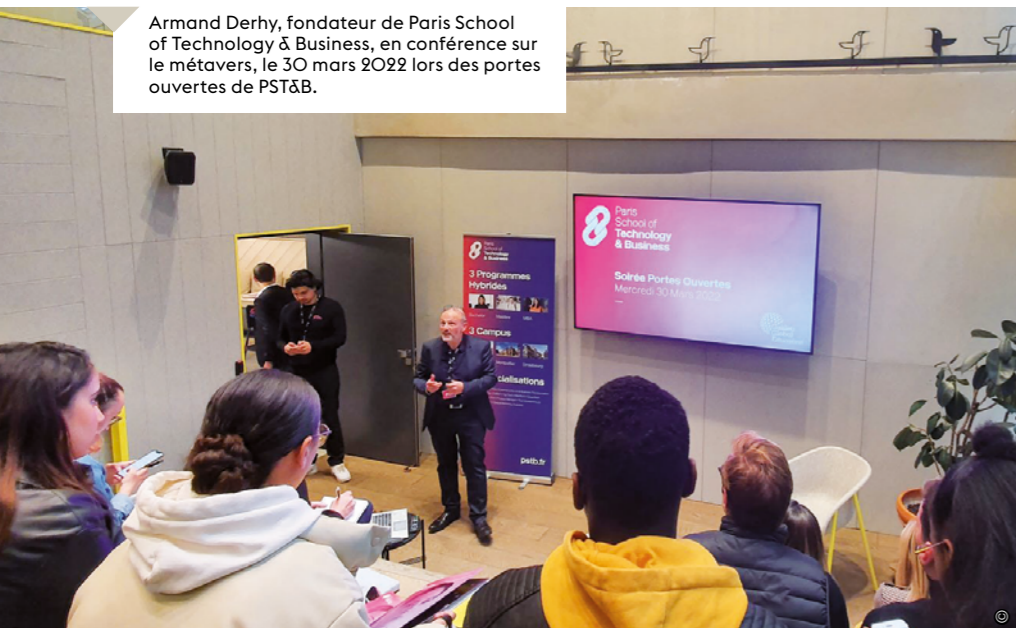


MÉTAVERS, QUELLE STRATÉGIE POUR LES ORGANISMES DE FORMATION ?

Fondé sur la réalité virtuelle et augmentée, le métavers ouvre de nouvelles perspectives de pédagogie immersive et impactera de nombreux métiers. Toutefois, ses outils technologiques restent émergents, ses usages à inventer et son modèle économique encore incertain. Deux écoles, Iscom et Paris School Technology & Business l'intègrent dans leur stratégie avec pragmatisme et prudence.

Catherine Trocquemé

Armand Derhy, fondateur de Paris School of Technology & Business, en conférence sur le métavers, le 30 mars 2022 lors des portes ouvertes de PST&B.



QUOI ? Une révolution technologique

en cours, avec des impacts sur les modalités d'apprentissage comme sur les métiers.

COMBIEN ? Une personne sur quatre

passera au moins une heure par jour dans ces univers parallèles d'ici 2026.

COMMENT ? Les organismes de formation

doivent se préparer à ce nouveau défi technologique, mais aussi pédagogique.

Devenu le nouveau buzz word de la tech, le métavers¹ concentre l'attention des acteurs de la formation. Certains surfent sur la vague et s'y lancent en proposant leur solution sur le marché à l'instar du groupe Kwarq éducation (voir page 24). Des start-ups comme la rennaise Simango² fournit déjà ses modules de formation en réalité virtuelle à 240 établissements de santé. Depuis quelques mois, le déploiement de métavers dans le monde de la formation s'accélère.

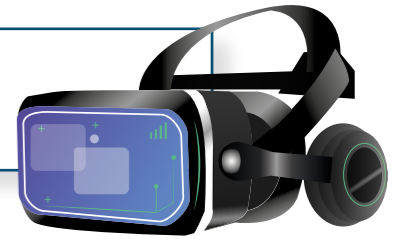
Entre fantasme et réalité, le concept mérite d'être précisé. Il s'agit d'un monde virtuel fictif connecté et totalement immersif, dans lequel les utilisateurs évoluent en 3D sous la forme d'un avatar. Pour parler de métavers, il faut pouvoir

cocher toutes ces cases. Son histoire prend naissance dans la science-fiction et s'impose dans l'industrie des jeux vidéo et du divertissement. Un des leaders du gaming, Fortnite, a ainsi hébergé les concerts virtuels des chanteurs Travis Scott et Ariana Grande. Mais attention, ses technologies sont encore récentes et très fragmentées. Ses investissements massifs en font une affaire de géants.

Une course de géants

Microsoft (le jeu Minecraft et le réseau LinkedIn) se positionne sur le métavers en développant les jumeaux numériques. Plus offensif, le président et co-fondateur de Facebook Mark Zuckerberg y voit "le successeur de l'internet mobile" et mobilise 10 milliards de dollars en 2021 pour ses projets de métavers. Les poids lourds chinois, comme Alibaba, Tencent et

HUIT MÉTIERS FUTURISTES À L'INTÉRIEUR DU MÉTAVERS



Organisateur d'événements virtuels
Des expériences immersives selon une liste d'invités.

Artiste dans le métavers
Un moyen de s'exprimer plus facilement que dans le monde réel.

Architecte constructions 3D
Les constructions obéiront à des contraintes induites par leur environnement.

Conseiller relationnel pour avatar
Il faudra trouver des solutions pour connecter les nombreux avatars.

Expert en artefacts
Un objet qui confère à son propriétaire des pouvoirs spéciaux. Ce peut être un mécanisme qui fige, accélère ou ralentit le temps, etc.

E-Sportif de haut niveau dans le métavers
Des compétitions immersives nécessitant des qualités de gamer.

Designer de mode digital
Les avatars seront l'équivalent de nos photos numériques.

Guide touristique virtuel
D'ici dix ans, le métavers sera bien plus vaste que le monde réel que nous connaissons.

Source : www.top-metiers.fr/8-metiers-futuristes-dans-le-metavers

Infographie Centre Info

TikTok, se prépare à entrer dans la danse. Selon le spécialiste de l'information financière Bloomberg, le marché annuel du métavers pourrait peser 800 milliards de dollars en 2024. Selon une étude du cabinet Gartner publiée en février 2022, 25 % des personnes passeront au moins une heure par jour dans ces univers parallèles d'ici 2026, et 30 % des entreprises y auront développé des produits et services. Impossible donc d'ignorer le phénomène, même si aujourd'hui, toujours selon Gartner, 35 % des personnes interrogées n'ont jamais entendu parler du métavers. Quelle stratégie adopter face à cette innovation porteuse de révolution dans les usages mais gourmande en investissements et encore émergente ?

Exploration des usages

En septembre 2021, l'école de communication et de publicité Iscom décide de créer un laboratoire de recherche interne dédié. "Il est essentiel de garder un œil sur des évolutions technologiques toujours plus rapides. Mais avant de se lancer dans le métavers il faut réfléchir à ses usages et implications", confirme Laurence Gosse. Pour la directrice scientifique d'Iscom, le métavers aura des impacts à la fois sur les modalités d'apprentissage et sur les métiers.

"En matière de pédagogie, c'est une rupture totale. Cette immersion en 3D et l'utilisation d'avatars ouvre le champ des possibles", insiste Nathalie Badreau, consultante en stratégie digitale et co-fondatrice du laboratoire d'Iscom. Les apprenants sont pleinement associés à cette sensibilisation aux enjeux du métavers et aux nouvelles approches inédites. Début juillet 2022, une soixantaine d'entre eux travailleront pendant une semaine sur le sujet.

Approche pragmatique

Pour Paris School of technology & business (PST&B), impensable de passer à côté de cette innovation. La dernière-née du groupe Galileo lancera à la rentrée 2022 un parcours hybride combinant les compétences technolo-



Laurence Gosse, directrice scientifique d'Iscom, en conférence sur le métavers, le 20 janvier 2022.

giques et économiques. Le 30 mars dernier, la nouvelle école a organisé ses premières portes ouvertes dans le métavers. Dans le programme des futurs apprenants, une trentaine d'heures sera consacrée à ce sujet, dont une partie à ses métiers liés à la blockchain ou aux cryptomonnaies. Au sein de l'équipe, un expert de la pédagogie immersive suivra son déploiement.

Toutefois, le fondateur de PST&B reste pragmatique : "Les investissements technologiques deviennent très importants pour une école de commerce. Le métavers pose encore des questions sur ses cas d'usages et sur son modèle économique", confirme Armand Derhy qui participe à un groupe de travail dédié au sein du groupe Galileo. ●

En matière de pédagogie, c'est une rupture totale



1. Le métavers (métavers, en français dans le texte), contraction de meta (en grec ancien : après, au-delà de) et univers.

2. Voir Inffo formation n° 1028, pp. 24-25.