

DES NOUVELLES COMPÉTENCES NUMÉRIQUES POUR PLAINE COMMUNE

En partenariat avec l'établissement public territorial de Plaine Commune, une école numérique innovante et Oui SNCF, SNCF Développement a monté une nouvelle école des compétences numériques à Saint-Denis, dont la première promotion compte dix anciens chômeurs.

Éric Delon

Amel affiche un sourire radieux. Cette jeune femme de 31 ans est l'une des dix stagiaires de la première promotion de l'École des nouvelles compétences (ÉNC) de Saint-Denis (Seine-Saint-Denis).

Mi-février 2020, elle sera certifiée "développeur web" avec un CDI à la clé. Salaire d'embauche : 36 000 euros brut par an.

Une aubaine pour Amel, qui après plusieurs expériences professionnelles "peu convaincantes", notamment dans l'univers informatique, pointait au chômage depuis quelques mois. "Ma conseillère Pôle emploi était au courant de cette initiative. Elle m'en a parlé. Je me suis présentée aux épreuves de sélection. Il y avait beaucoup de candidats, j'étais un peu effrayée, mais j'ai passé les tests avec succès et j'ai été sélectionnée. Il s'agit d'une opportunité professionnelle exceptionnelle. Au début de l'année prochaine, j'occuperai un poste de cadre dans une des plus grandes entreprises françaises", s'enthousiasme-t-elle.

Le Pacte avec les quartiers pour toutes les entreprises

L'entreprise en question est Oui SNCF, le distributeur de la compagnie nationale historique et le premier site marchand hexagonal. La création de l'ÉNC Saint-Denis s'inscrit dans le Pacte avec les quartiers pour toutes les entreprises (PaQte). Initié en 2018, ce dispositif permet aux entreprises d'apporter leur contribution au développement économique et social des quartiers prioritaires de politique de la ville.

En l'occurrence, cette action quadripartite est menée par SNCF Développement, la filiale du groupe SNCF en charge de la "redynamisation du tissu économique et social", l'organisme de formation Wild Code School, l'établissement public territorial de Plaine Commune, qui regroupe



À l'École des nouvelles compétences (ÉNC) ouverte en juin 2019 à Saint-Denis (Seine-Saint-Denis).

neuf communes de Seine-Saint-Denis et qui recense 20 % de chômeurs sur son territoire, ainsi que l'employeur final : Oui SNCF.

Test d'agilité numérique et "classe préparatoire"

Lors de la première étape de sélection pour la formation qui s'est tenue en avril 2019, les candidats avaient été invités à évaluer leur niveau de maîtrise du numérique grâce à un test d'agilité numérique, baptisé TANu. "L'ensemble des demandeurs d'emploi habitant sur le territoire avaient la possibilité de participer à ce test. Aucun diplôme n'était requis", rappelle Julie Brunet, campus manager chez SNCF Développement.

À l'issue d'une deuxième phase de sélection devant un jury début mai, vingt candidats étaient finalement retenus, dont un quart de femmes. Durant tout le mois de juin, ces "profils très disparates", selon Julie Brunet, ont suivi une "classe ●●●

Plaine Commune

429 000 habitants

9 communes : Aubervilliers, Épinay-sur-Seine, L'Île-Saint-Denis, La Courneuve, Pierrefitte-sur-Seine, Saint Denis, Saint Ouen, Stains, Villetaneuse.



2 universités
(43 000 étudiants)

196 000 emplois



Isabelle Lerin-Basset,
DRH du groupe
Oui SNCF.

••• préparatoire” de l'ÉNC, selon la pédagogie de la Wild Code School – cette école innovante qui propose un enseignement hybride, alliant e-learning, formation en présentiel et méthodes agiles. Cette classe préparatoire d'un mois a permis de déterminer l'“appétence numérique et au codage” des candidats. Un jury composé de représentants des quatre partenaires a sélectionné début juillet les dix candidats habilités pour suivre cette formation continue certifiante équivalente à un bac + 2.

“Que ce soit le plus jeune, qui souhaite fonder sa propre entreprise, au plus expérimenté en reconversion, les vingt talents sont sortis de cette première expérience grandis et avec en mains de nouveaux atouts, assure Julie Brunet. Avec Plaine Commune, nous continuons à accompagner les dix candidats non retenus dans le suivi de leur futur projet.”

Forte motivation

Pour la promotion des heureux élus de 22 à 50 ans, qui comprend quatre femmes, la dernière

ligne droite a débuté le 9 septembre. Le plus jeune, Mohamed Sebba, vit une sorte de rêve éveillé. “J'avais eu une brève expérience dans la logistique, mais je galérais. Je voulais devenir développeur web, mais je ne savais pas comment m'y prendre. L'un des conseillers de la Mission locale de Saint-Denis m'a parlé de cette initiative. Certes, le rythme d'apprentissage est intense, mais il existe une forte entraide dans le groupe et la motivation est énorme”, souligne-t-il.

Du côté de l'opérateur historique, on se réjouit de cette initiative innovante. “À l'heure où nos entreprises souffrent d'une pénurie de compétences dans le secteur du numérique, nous nous engageons pour l'employabilité des citoyens dans les territoires. Nous misons, certes, pour le moment, sur de petites promotions, mais nous garantissons 100 % de placement à l'issue de la formation”, explique Isabelle Lerin-Basset, DRH du groupe Oui SNCF, qui vante un partenariat “efficace” et “agile” entre le savoir-faire de SNCF Développement et des acteurs locaux.

Diversifier les canaux de recrutement

La DRH ajoute : “Il s'agit ni plus ni moins que de répondre aux enjeux d'employabilité, d'attractivité et de transformation numérique de ces territoires en difficulté.” L'initiative permet, par ailleurs, de “diversifier nos canaux de recrutement avec des profils pour qui cela représente une sorte de deuxième chance. Certes, en cinq mois, ils ne deviendront pas des bac + 5, mais ils pourront se construire une belle carrière dans l'entreprise”, souligne-t-elle.

Afin de faciliter leur future intégration chez Oui SNCF, les impétrants se sont vu désigner des parrains et marraines, chargés de les guider dans l'entreprise, dès leur arrivée. ●



Julie Brunet, campus manager chez
SNCF Développement.